

پروپوزال تجارت الکترونیک

در بازار رقابتی و مدرن امروز رقابای ظهور کرده اند که با تکیه بر گسترش تکنولوژی و سو استفاده از محبوبیت فضای مجازی در سال های اخیر، با ظاهری فریبنده و زیبا مشتریان را به سمت خود می کشانند و خدمات و محصولات گاهاً بی کیفیت خود را ارائه می دهند. از بین رقیبان موجود در هر صنف و کسب و کاری لزوماً همه با نیتی خالص و پاک اقدام به ارائه محتوا نمی کنند؛ ولی با وجود چنین شرایطی و داشتن کاستی های بسیار، متاسفانه در حد یک تولید کننده برتر نمود پیدا می کنند.

به نظر شما دلیل این مسئله چیست؟

خیلی ساده است ! تبلیغات، شبکه های اجتماعی و البته یک وب سایت قدرتمند و سئو شده.

توانایی و قابلیت های متنوع موتورهای جستجو به کمک جذابیت های بصری و زبانی، ویتترین یک برند را که همان سایت آن مجموعه است بسیار جذاب تر از حد واقعی نمایش می دهد تا این ویتترین فریبنده و دلربا باعث قدرتمند تر شدن و برندسازی ارائه دهندگان آن محتوای خاص گردد.

در این پروپوزال سعی گردیده اقدامات و نحوه عملکرد مورد نیاز مجموعه شما به ترتیب الویت بررسی گردد که بشرح زیر می باشد.

1. سایت و اپلیکیشن (App & Website Design)

طراحی سایتی جدید در راستای طراحی وب سایت با رعایت اصول UI و UX بصورت یک طرح خاص و سپس سئو کردن تمام صفحات سایت و البته آماده سازی محتواهای مناسب، برای شروع دیجیتال مارکتینگ و ورود به بازارهای دیجیتال در دستور کار قرار می گیرد.

باید این موضوع را در نظر داشته باشیم که به دلیل همه گیر شدن استفاده روز افزون از اپلیکیشن ها و موبایل در بین مردم داشتن یک برنامه مدون برای اپلیکیشن جهت بهره مندی از خدمات این حوزه امری تاثیر گذار محسوب می شود.

در ادامه برای هر بخش از خدمات دیجیتالی، برنامه و هزینه های مربوطه مشخص گردیده است. لازم به ذکر است که قیمت ها بصورت پیشنهادی و در قالب 3 نوع بسته پایه، استاندارد و پیشرفته ارائه گردیده و طبیعتاً امکان ساختن بسته اختصاصی مطابق با نیازهای شما برایتان وجود خواهد داشت.

با توجه به نوع کار، مبلغ کار نفر ساعتی از ساعتی 500 هزار تومان الی 3 میلیون تومان محاسبه می شود.

موضوع	طراحی وب سایت
مکان	برون سپاری
زمان	یکماه
منابع	هاست و دامنه
هزینه اولیه	IP اختصاصی - هاست - دامنه
بودجه	-
وابستگی	سئو - وب بلاگ - قالب های فرعی
نیروی انسانی	2 نفر
مسئول	طراح UX - UI و طراح سایت
توسعه پذیری	مدیریت محتوا : آسان اختصاصی : نیازمند به تخصص لازم
هزینه	33 الی 99 میلیون تومان

پسته پیشرفته

UI - UX : اختصاصی

نوع منو: مگا منو

تعداد صفحه: ۳۰ صفحه

پنل اس ام اس: دارد

امنیت: پیشرفته

نوع سئو: پیشرفته

تور مجازی: دارد

وب اپلیکیشن: دارد

ویدیو آموزشی: دارد

۹۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پسته استاندارد

UI - UX : عمومی

نوع منو: مگا منو

تعداد صفحه: ۲۰ صفحه

پنل اس ام اس: ندارد

امنیت: استاندارد

نوع سئو: استاندارد

تور مجازی: ندارد

وب اپلیکیشن: ندارد

ویدیو آموزشی: دارد

۶۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پسته پایه

UI - UX : آماده

نوع منو: آبخاری

تعداد صفحه: ۱۰ صفحه

پنل اس ام اس: ندارد

امنیت: پایه

نوع سئو: پایه

تور مجازی: ندارد

وب اپلیکیشن: ندارد

ویدیو آموزشی: دارد

۳۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مراحل طراحی سایت

- دریافت اطلاعات اولیه، نظرات و پیشنهادات مد نظر کارفرما در خصوص طراحی موضوع قرارداد.
- طراحی اولیه موضوع طراحی قرارداد توسط کارگزار و ارائه آن به کارفرما بمنظور تایید طرح اولیه.
- تأیید یکی از طرح های اولیه ارائه شده توسط کارفرما و اعمال نظر در خصوص طرح مورد نظر.
- اعمال تغییرات احتمالی کارفرما بر روی طرح اولیه ارائه شده و تأیید نهایی طراحی اولیه.
- تحویل کلیه اطلاعات تکمیلی (از قبیل متون، تصاویر، لوگو و ...) مورد نیاز طراحی توسط کارفرما.
- تکمیل و ارائه طرح نهایی موضوع قرارداد توسط کارگزار.
- اعمال نظر و تغییرات کارفرما در نحوه جایگذاری اطلاعات و سپس تأیید نهایی.
- تحویل نهایی موضوع قرارداد بر روی هاست و دامنه کارفرما، ارائه نام کاربری و رمز عبور کنترل پنل وب سایت به نماینده کارفرما و پایان کار طراحی وب سایت

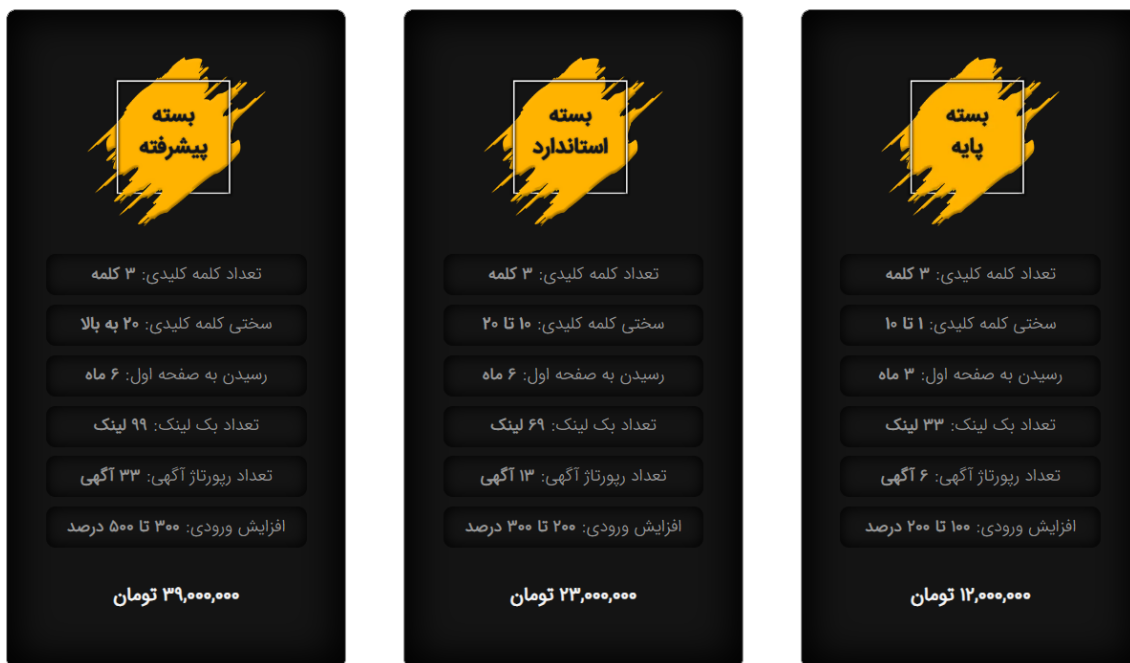
2. بهینه سازی موتورهای جستجو (SEO)

در این بخش باید علاوه بر بررسی عبارات کلیدی که اولویت بالایی دارند و از طرف مخاطبان بیشتر جستجو می شوند، پارامترهایی را از قبیل نرخ تبدیل، قدرت رقبا و نرخ بازگشت سرمایه گذاری رصد و تحلیل کرد و سایت را برای مجموعه ای از عبارات مرتبط با زمینه کاری بهینه نمود و در مسیر سئو سفید قرار داد. این کار نه تنها باعث می شود میزان بازدید سایت به یک عبارت محدود نشود، بلکه در برند سازی و میزان فروش نیز به همان نسبت تاثیر گذار است.

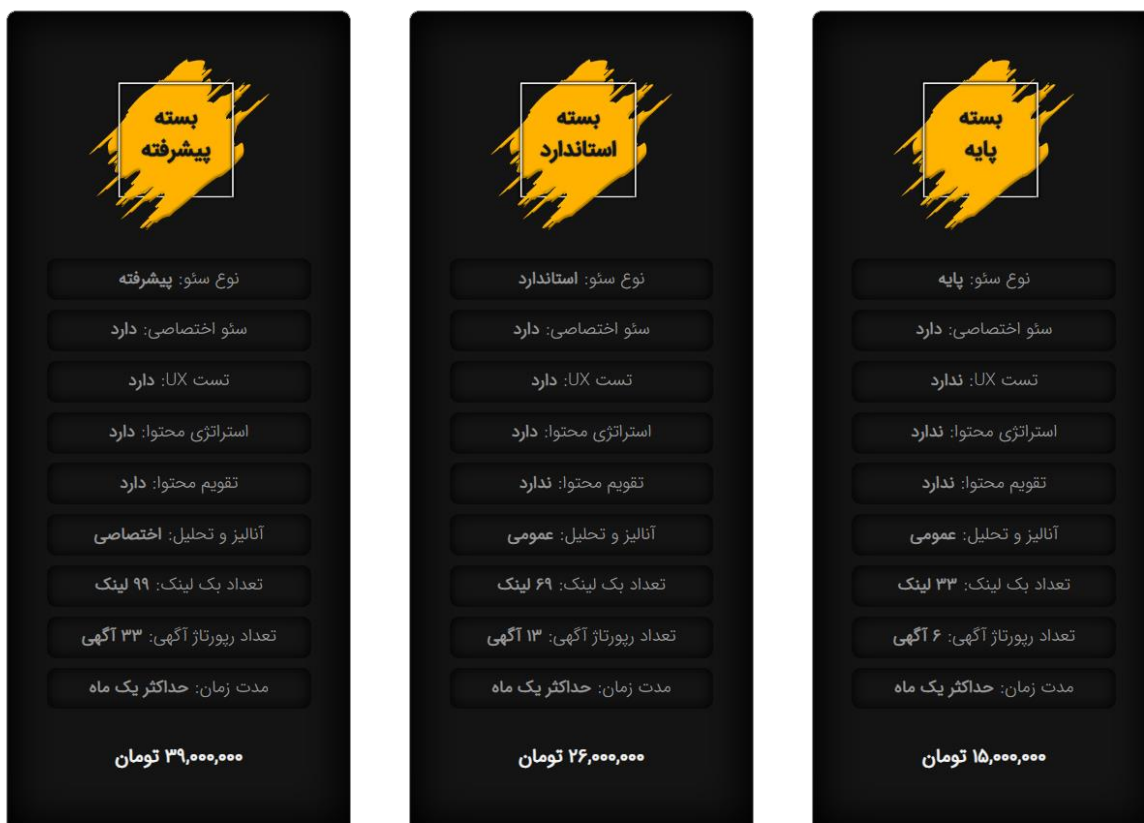
نتیجه خدمات سئو به دو شکل **اهداف بر اساس کلمات کلیدی خاص** و **یا اهداف بر اساس KPI** های اصلی تعیین میگردد.

موضوع	سئو داخلی، خارجی و سئو تکنیکال
مکان	برون سپاری
زمان	3 الی 6 ماه
منابع	-
وابستگی	سایت - وبلاگ
نیروی انسانی	1 نفر
مسئول	کارشناس سئو
توسعه پذیری	مدیریت محتوا : نیازمند به تخصص لازم اختصاصی : نیازمند به تخصص لازم
هزینه	12 الی 39 میلیون تومان

• اهداف بر اساس کلمات کلیدی



• اهداف بر اساس KPI



3. بازاریابی موتورهای جستجو (SEM)

در این بخش با استفاده از ابزارهایی همچون Google AdWords و سرویس های ایرانی مانند یکتانت و یا مدیا اد و ... می توانیم کار بازاریابی موتورهای جستجو را انجام بدهیم. مراحل اجرای کمپین، مدت زمان کار و هزینه نیز به مدت و نوع کمپین تدوین شده برای بازاریابی نظر بستگی دارد که از این ابزارها برای پیشبرد آن استفاده می شود.

موضوع	بازاریابی موتورهای جستجو
مکان	برون سپاری
زمان	یکماه
منابع	پنل های بازاریابی
هزینه اولیه	100 دلار یا درهم
وابستگی	سایت - وبلاگ - سئو
نیروی انسانی	2 نفر
مسئول	کارشناس دیجیتال مارکتینگ - طراح گرافیک
هزینه	19 الی 54 میلیون تومان

بسته
پیشرفته

تعداد بازدید کننده: ۶۰ هزار کاربر

تعداد تبلیغات: ۳ تبلیغ

مدت زمان: حداکثر یک ماه

ساخت لندینگ پیج: ۳ صفحه

تعداد کلمه کلیدی: ۳ کلمه

گزارش بازدید: گوگل آنالیتیکس

۵۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته
استاندارد

تعداد بازدید کننده: ۳۰ هزار کاربر

تعداد تبلیغات: ۲ تبلیغ

مدت زمان: حداکثر یک ماه

ساخت لندینگ پیج: ۲ صفحه

تعداد کلمه کلیدی: ۲ کلمه

گزارش بازدید: گوگل آنالیتیکس

۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته
پایه

تعداد بازدید کننده: ۱۰ هزار کاربر

تعداد تبلیغات: ۱ تبلیغ

مدت زمان: حداکثر یک ماه

ساخت لندینگ پیج: ۱ صفحه

تعداد کلمه کلیدی: ۱ کلمه

گزارش بازدید: گوگل آنالیتیکس

۱۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان

4. تحلیل و آنالیز (Analysis)

در این بخش با استفاده از ابزارهای Google Analytics ، google search console ، google ، keyword planner ، google trends ، MOZ ، SEMrush ، Data studio و ... به کمک لینک های utm نیز باید سایت، شبکه های مجازی و لندینگ پیج های شرکت آنالیز و تحلیل شود و همواره با تحلیل داده ها و بررسی آنها راهکارهای صحیح توسعه فضای مجازی مجموعه در دستور کار قرار بگیرد.

موضوع	آنالیز و تحلیل
مکان	برون سپاری
زمان	یکماه
وابستگی	سئو - وب بلاگ - قالب های فرعی
نیروی انسانی	1 نفر
مسئول	کارشناس تحلیل و توسعه کسب و کار
هزینه	9 الی 25 میلیون تومان

پسته پیشرفته

گزارش تحلیل: Data Studio

مارکت ریسرچ: اختصاصی

برنامه اجرایی: اختصاصی

تدوین پرسونای مخاطب: اختصاصی

تست UX: دارد

تست A/B: دارد

۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پسته استاندارد

گزارش تحلیل: Data Studio

مارکت ریسرچ: اختصاصی

برنامه اجرایی: اختصاصی

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

تست UX: دارد

تست A/B: ندارد

۱۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پسته پایه

گزارش تحلیل: Data Studio

مارکت ریسرچ: عمومی

برنامه اجرایی: عمومی

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

تست UX: ندارد

تست A/B: ندارد

۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مراحل تحلیل و مشاوره

1. آنالیز رقبا و مارکت ریسرچ
2. تدوین پرسونای مخاطبان هدف
3. تحلیل کاربردپذیری فضاها و صفحات دیجیتالی در جهت بهبود عملکرد
4. تحلیل آمار و داده های بدست آمده از فضاهای دیجیتالی
5. برنامه اجرایی با هدف گذاری در گوگل آنالیتیکس و تحلیل کیف فروش
6. بهبود برندینگ و بهبود نرخ بازدیدکنندگان بازگشتی
7. تحلیل فرآیندهای دیجیتال مارکتینگ و بهینه سازی نرخ تبدیل
8. طراحی استراتژی بدست آوردن لینک های طبیعی

5. بازاریابی محتوا (Content Marketing)

بازاریابی محتوا به دو شکل تهیه محتوای یونیک و کپی رایتینگ قابل اجرا می باشد. محتوا باید با رعایت اصول سئو تولید گردد و فاکتورهای مهم سئو داخلی باید در تولید محتواها رعایت گردد تا باعث پیشرفت سایت گردد. تقویم محتوا و استراتژی محتوا اولین اقدام در جهت بهینه سازی و تولید محتوا می باشد.

محتوا به 4 قسمت اصلی تقسیم می شود:

محتوای متنی : در این قسمت محتواهایی بصورت متنی تولید و انتشار داده می شود.

محتوای گرافیکی : با نرم افزارهای فتوشاپ و ایلستریتور محتواهایی از قبیل اینفوگراف، بنر، تبلیغات، استوری، و ... تولید می گردد.

محتوای ویدیویی : با نرم افزار افترافکت و نرم افزارهای مشابه، محتواهای ویدیویی از قبیل تیزر، اطلاع رسانی و تبلیغات تهیه می گردد.

محتوای صوتی : تولید پادکست در حوزه فعالیت کاری

موضوع	محتوای یونیک
مکان	برون سپاری
زمان	یکماه
منابع	کنترل پنل ایمیل – کنترل پنل پیامک
هزینه اولیه	-
بودجه	مطابق با تعیین بودجه کمپین محتوا
وابستگی	سایت – سئو – وب بلاگ – شبکه های اجتماعی - اپلیکیشن
نیروی انسانی	2 نفر
مسئول	کارشناس محتوا – کارشناس سئو
هزینه	9 الی 25 میلیون تومان

6. بازاریابی شبکه های اجتماعی (SMM)

این بخش به 7 قسمت کاری تقسیم بندی می شود که به شرح زیر می باشند :

- ۱- عضویت در شبکه های اجتماعی
- ۲- مشخص کردن مشتری ایده آل
- ۳- مشخص کردن موقعیت در شبکه اجتماعی
- ۴- ایجاد و تنظیم محتوای درگیر کننده
- ۵- تعیین شاخص های کلیدی موفقیت (KPI)
- ۶- سرمایه گذاری روی ابزار مدیریت شبکه های اجتماعی
- ۷- دنبال کردن، آنالیز، بهینه سازی

پیشنهاد می شود که 25 درصد از مبلغی که برای تبلیغات در نظر گرفته شده برای این بخش اختصاص داده شود.

موضوع	بازاریابی شبکه های اجتماعی
مکان	برون سپاری
زمان	یکماه
منابع	سیم کارت
هزینه اولیه	-
بودجه	در صورت نیاز مطابق با برنامه تبلیغاتی
وابستگی	سایت - سئو - وب بلاگ - اپلیکیشن
نیروی انسانی	۳ نفر
مسئول	ادمین شبکه های اجتماعی - کارشناس دیجیتال مارکتینگ - طراح گرافیک
هزینه	15 الی 36 میلیون تومان

بسته
پیشرفته

تعداد شبکه اجتماعی: ۳ شبکه

تعداد پست: ۳۰ پست

تعداد استوری: ۹۰ استوری

نوع پست: گرافیک، متن، ویدیو

تدوین استراتژی: دارد

تقویم محتوا: دارد

آنالیز و تحلیل: اختصاصی

تدوین پرسونای مخاطب: اختصاصی

برنامه اجرایی: اختصاصی

تعداد تبلیغات: ۳ تبلیغ

۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته
استاندارد

تعداد شبکه اجتماعی: ۲ شبکه

تعداد پست: ۲۰ پست

تعداد استوری: ۶۰ استوری

نوع پست: گرافیک، متن

تدوین استراتژی: دارد

تقویم محتوا: دارد

آنالیز و تحلیل: عمومی

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

برنامه اجرایی: عمومی

تعداد تبلیغات: ۲ تبلیغ

۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته
پایه

تعداد شبکه اجتماعی: ۱ شبکه

تعداد پست: ۱۰ پست

تعداد استوری: ۳۰ استوری

نوع پست: گرافیک، متن

تدوین استراتژی: دارد

تقویم محتوا: ندارد

آنالیز و تحلیل: عمومی

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

برنامه اجرایی: عمومی

تعداد تبلیغات: ۱ تبلیغ

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مراحل عملکرد در شبکه های اجتماعی

1. طراحی مسابقه و نظرسنجی
2. به روزرسانی زمانبندی شده پست ها
3. طراحی و بهینه سازی تصاویر
4. سرویس پشتیبانی از مشتریان
5. گزارش گیری ماهانه و تحلیل آن
6. کمپین های تبلیغاتی مختلف
7. مدیریت تمامی تبلیغات در شبکه های اجتماعی
8. انتخاب و استفاده از بهترین کلیدواژه ها و هشتگ ها در پست ها
9. طراحی و تولید انواع پست های متنی، ویدئویی و تیزرهای تبلیغاتی
10. نظارت روی اکانت های تبلیغاتی برای بازدهی بیشتر
11. تولید محتوای تبلیغاتی تصویری و اینفوگراف های یونیک و جذاب
12. طراحی قالب و راه اندازی صفحات در وب سایت و شبکه های اجتماعی
13. طراحی قالب و Guide Line برای پست ها با دسته بندی های مختلف
14. انتخاب بهترین پلتفرم برای تبلیغات و ارائه ی محتوای تبلیغاتی یونیک و اثرگذار
15. ایجاد استراتژی حرفه ای برای تعامل بیشتر و بهتر با کاربران هدف در شبکه های اجتماعی
16. تولید محتوای متنی برای تمامی شبکه های اجتماعی (فیسبوک، اینستاگرام، توئیتر و ...)
17. اینفلوئنسر مارکتینگ
18. جذب فالوور
19. مدیریت روزانه شبکه های اجتماعی

فعالیت در شبکه های اجتماعی با داشتن استراتژی خاص، به رونق دادن هر کسب و کاری کمک بسزایی می کند

7. کمپین کامل دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات اینترنتی

بازاریابی اینترنتی به فرایند جذب افراد و تبدیل کردن آن ها به مشتری از طریق راه های مختلف می گویند. در واقع در بازاریابی اینترنتی باید تلاش کرد تا محصولات و خدمات خود را از طریق روش های مختلف به افراد علاقه مند به حوزه کاری خود آشنا کرده و فروخت. در بازاریابی اینترنتی برخلاف بازاریابی در دنیای واقعی نمی توانیم به صورت حضوری برای خدمات و محصولاتمان تبلیغ کنیم و فرد مورد نظر را با گفتار و رفتارمان به مشتری تبدیل کنیم.

برای شروع بازاریابی اینترنتی باید مکانی را برای ارائه خدمات و محصولاتمان ایجاد کنیم که همان وب سایت ما است. در بازاریابی اینترنتی ما از طریق وب سایتمان باید حرفمان را به مشتری بزنیم و او را از این طریق به خرید خدمات و محصولاتمان ترغیب کنیم. برای برقراری ارتباط با مشتری باید ظاهر سایت ما جذاب و دوست داشتنی باشد. از مهمترین نکات در طراحی سایت رعایت مواردی است که مربوط به سئوی سایت می شود. همچنین تولید محتوایی بر اساس اصول سئو نیز از لازمه یک وب سایت خوب است.

قدم بعدی در بازاریابی اینترنتی ایجاد ترافیک و جذب بازدیدکننده برای سایتمان است. که از طریق بازاریابی درون گرا که شامل سئوی سایت، استفاده از شبکه های مجازی، وبلاگ نویسی، فعالیت در انجمن ها و ... است می توان به این هدف دست پیدا کرد.

موضوع	کمپین دیجیتال مارکتینگ
مکان	برون سپاری
زمان	مطابق با زمانبندی کمپین
منابع	کنترل پنل ایمیل - کنترل پنل پیامک
بودجه	مطابق با بودجه بندی کمپین
وابستگی	سایت - سئو - وب بلاگ - شبکه های اجتماعی - اپلیکیشن
نیروی انسانی	3 نفر
مسئول	کارشناس بازاریابی - کارشناس دیجیتال مارکتینگ - طراح گرافیک
هزینه	26 الی 56 میلیون تومان

بسته پیشرفته

مارکت ریسرچ: اختصاصی

برنامه اجرایی: اختصاصی

تدوین استراتژی: دارد

تدوین پرسونای مخاطب: اختصاصی

تقویم محتوا: دارد

آنالیز و تحلیل: اختصاصی

ساخت لندینگ پیج: ۳ صفحه

تعداد محتوا: ۳۰ محتوا

تعداد شبکه اجتماعی: ۳ شبکه

تعداد پست: ۳۰ پست

تعداد استوری: ۹۰ استوری

تعداد بک لینک: ۹۹ لینک

تعداد رپورتاژ آگهی: ۳۳ آگهی

افزایش ورودی: ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد

تعداد بازدید کننده: ۶۰ هزار کاربر

مدت زمان: حداکثر یک ماه

۵۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته استاندارد

مارکت ریسرچ: اختصاصی

برنامه اجرایی: اختصاصی

تدوین استراتژی: دارد

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

تقویم محتوا: دارد

آنالیز و تحلیل: عمومی

ساخت لندینگ پیج: ۲ صفحه

تعداد محتوا: ۲۰ محتوا

تعداد شبکه اجتماعی: ۲ شبکه

تعداد پست: ۲۰ پست

تعداد استوری: ۶۰ استوری

تعداد بک لینک: ۶۹ لینک

تعداد رپورتاژ آگهی: ۱۳ آگهی

افزایش ورودی: ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد

تعداد بازدید کننده: ۳۰ هزار کاربر

مدت زمان: حداکثر یک ماه

۳۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بسته پایه

مارکت ریسرچ: عمومی

برنامه اجرایی: عمومی

تدوین استراتژی: دارد

تدوین پرسونای مخاطب: عمومی

تقویم محتوا: دارد

آنالیز و تحلیل: عمومی

ساخت لندینگ پیج: ۱ صفحه

تعداد محتوا: ۱۰ محتوا

تعداد شبکه اجتماعی: ۱ شبکه

تعداد پست: ۱۰ پست

تعداد استوری: ۳۰ استوری

تعداد بک لینک: ۳۳ لینک

تعداد رپورتاژ آگهی: ۶ آگهی

افزایش ورودی: ۱۰۰ تا ۲۰۰ درصد

تعداد بازدید کننده: ۱۰ هزار کاربر

مدت زمان: حداکثر یک ماه

۲۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان